



*Soleil, Ame et
Sol
Diaspora de la négritude et justice dans les musées
du monde*

**Appel à
propositions**

Nous vous invitons à nous rejoindre à la 42^{ème} Conférence annuelle de l'Association des musées afro-américains (Association of African American Museums, AAMM) qui se tiendra à Miami, en Floride, du 5 au 8 août 2020. Le thème de cette année sera *Soleil, Ame et Sol : Diaspora de la négritude et justice dans les musées du monde*.

Hébergée au Théâtre lyrique historique des archives noires, AAAM 2020 invite les propositions qui étudient l'influence globale des institutions afro-américaines, explorent les concepts de négritude et de justice dans les musées autour du monde, et envisagent le travail des musées sous l'angle de la diaspora noire.

Le rôle de Miami comme ville de diasporas est légendaire. Des communautés de descendance africaine - venues de La Barbade, Cuba, la République Dominicaine, Haïti, Porto Rico, les États-Unis et au-delà - se sont établies à Miami et ont créé une culture riche et dynamique. Compte tenu de cela, les propositions peuvent aussi aborder l'idée de la diaspora, examiner le rôle des paysages culturels dans la formation des communautés, et réfléchir à la manière dont nos attaches à une terre et un lieu influencent les communautés et les musées dans leur approche de notre travail. Les documents, les panels, les formations interactives et les présentations peuvent tenir compte des questions suivantes :

- Comment les musées africains et afro-américains traitent-ils de la diaspora ?
- Comment les musées définissent-ils la justice et comment incorporent-ils les idées de justice dans leur travail ?
- De quelle manière les musées s'adressent-ils aux communautés de descendants ?
- Comment les musées recadrent-ils les récits africains et afro-américains dans un souci de justice ?

L'appel à propositions 2020 est maintenant lancé et les soumissions en ligne peuvent être effectuées [ici](#). La date limite d'envoi est le 7 mars 2020. Les notifications seront envoyées à la mi-avril.

Les sujets des sessions devront traiter des meilleures pratiques dans l'un des domaines suivants :

- Parcours 1 : Diversité du public (pertinence, approche et réactivité)
- Parcours 2 : Gestion des collections (travail des conservateurs, archivage, préservation)
- Parcours 3 : Gestion financière (gestion des ressources et progression institutionnelle)
- Parcours 4 : Développement des dirigeants (prévision stratégique et planification de succession)
- Parcours 5 : Développement organisationnel (mission, gouvernance et planification des opérations)
- Parcours 6 : Expérience du visiteur (éducation, interprétation, programmes publics et expositions)
- Parcours 7 : Promotion (susciter l'assentiment, construire des alliances entre les bailleurs de fonds et les décideurs)
- Parcours 8 : Marketing (médias sociaux et participation du public)

Dans le cadre de ces parcours, nous invitons des propositions de formations interactives incluant les détails pratiques de tous les aspects de votre travail, de la conception à la mise en œuvre.

Information sur les formulaires pour les envois de soumissions : Veuillez indiquer un contact principal

Titre :
Prénom :
Nom intermédiaire :
Nom de famille :
Suffixe :
Poste :
Organisation :
E-mail :
Téléphone :

Titre et format de la session (sélectionner un seul format et indiquer ci-dessous le TITRE de la session proposée).

FORMATION INTERACTIVE : Atelier concret animé avec exercices d'apprentissage pratique (90 minutes)

Présentation animée avec des expériences interactives permettant aux personnes présentes de faire des exercices pratiques sur les choses nouvellement apprises (90 minutes)

PANEL : Discussion traditionnelle avec animateur entre les présentateurs sur un sujet choisi (75 minutes)

Discussion traditionnelle avec animateur entre les présentateurs sur un sujet choisi (75 minutes)

TABLE RONDE : Présentation avec orateurs et public pour examiner des questions sur les sujets concernés (75 minutes) *Présentation à base de discussion avec orateurs et public qui examine des questions ciblées et délibère sur les sujets concernés (75 minutes)*

TALK SHOW : Dialogue avec animateur conduit par le public sur un sujet provocant ou tendance (75 minutes) *Une expérience avec animateur, conçue pour créer un dialogue conduit par le public autour d'un sujet provocateur ou tendance (75 minutes)*

TED TALK : Une causerie courte et forte sur une idée ou un sujet qui éclaire le thème de la conférence (15 minutes)
Une causerie courte et forte sur une idée ou un sujet qui éclaire le thème de la conférence (15 minutes)

Décrivez ci-dessous la session que vous proposez :

**Description de la session*

**Lien avec le thème de la conférence*

***Public(s) concerné(s) par cette session :**

*Étudiants de premier cycle ou cycles supérieurs
Professionnels débutants
Professionnels en milieu de
carrière Professionnels
confirmés Fondés de
pouvoir/Conseil
d'administration*

***Résultats pour l'apprenant :** *Décrivez les compétences, les stratégies ou le savoir que les participants obtiendront après avoir assisté à votre session.*

***Cette session aborde des problèmes liés à :**

Parcours 1 : Diversité du public (pertinence, approche et réactivité)

Parcours 2 : Gestion des collections (travail des conservateurs, archivage, préservation)

Parcours 3 : Gestion financière (gestion des ressources et progression institutionnelle)

Parcours 4 : Développement des dirigeants (prévision stratégique et planification de la succession)

Parcours 5 : Développement organisationnel (mission, gouvernance et planification des opérations)

Parcours 6 : Expérience du visiteur (éducation, interprétation, programmes publics et expositions)

Parcours 7 : Promotion (susciter l'assentiment, construire des alliances entre les bailleurs de fonds et les décideurs)

Parcours 8 : Marketing (médias sociaux et participation du public)

Participant(s) à la session :

Nom complet | Titre | Institution :

Besoins d'équipement :

*Sièges
supplémentaires
Ordinateur portable
Microphone*

Remarque : Les participants sont invités à utiliser leurs propres points d'accès WiFi pour les présentations par le web. Toutes les pièces sont équipées de PROJECTEURS ET D'ÉCRANS.