



*Sol, Alma y Suelo*  
*Justicia y raza negra de la diáspora en los museos mundiales*

### Convocatoria de propuestas

---

Acompáñenos en la 42.º conferencia anual de la Asociación de Museos Afroamericanos (Association of African American Museums, AAAM) que se llevará a cabo en Miami, Florida, del 5 al 8 de agosto de 2020. El tema de este año será *Sol, Alma y Suelo: negritud diaspórica y justicia en los museos mundiales*.

Hospedado por Black Archives Historic Lyric Theater, AAAM 2020 convoca las propuestas que consideren el impacto mundial de las instituciones Afroamericanas, exploren los conceptos de justicia y negritud en los museos de todo el mundo y observen el trabajo de los museos en la diáspora negra.

El rol de Miami como una ciudad diaspórica es legendario. Las comunidades de descendencia africana, de Barbados, Cuba, República Dominicana, Haití, Puerto Rico, Estados Unidos y otras, han hecho de Miami su hogar y han creado una cultura rica y dinámica. Con esa idea en mente, las propuestas también pueden analizar la idea de diáspora, examinar el rol de los paisajes culturales en la formación de las comunidades y reflejar cómo nuestros lazos con una tierra y lugar afectan el enfoque de las comunidades y los museos en nuestro trabajo. Los artículos, paneles, capacitaciones interactivas y presentaciones pueden considerar las siguientes preguntas:

- ¿Cómo abordan los museos africanos y afroamericanos la diáspora?
- ¿Cómo definen los museos la justicia e incorporan ideas de justicia en su trabajo?
- ¿Cómo atraen los museos a las comunidades afrodescendientes?
- ¿Cómo replantean los museos las narrativas africanas y afroamericanas ante su preocupación por la justicia?

**La convocatoria de propuestas 2020 se encuentra ahora abierta, y las presentaciones en línea se pueden completar [aquí](#). Fecha límite para enviar: 7 de marzo de 2020. Las notificaciones se enviarán a mediados de abril.**

Los temas para las sesiones deben abordar las mejores prácticas en una de las siguientes áreas:

Tema 1: Diversidad del público (importancia, compromiso y capacidad de respuesta)

Tema 2: Administración de colecciones (curaduría, archivado y conservación)

Tema 3: Administración financiera (gestión de recursos y avance institucional)

Tema 4: Desarrollo de liderazgo (previsión estratégica y planificación de sucesión)

Tema 5: Desarrollo organizacional (planificación de operaciones, misión y gobernación)

Tema 6: Experiencia del visitante (educación, interpretación, programas públicos y exhibiciones)

Tema 7: Apoyo (creación de aceptación, desarrollo de alianzas entre los fundadores y responsables de crear las políticas)

Tema 8: Comercialización (redes sociales y participación del público)

Dentro de estos temas, recomendamos propuestas para capacitaciones interactivas que involucren los aspectos fundamentales de su trabajo desde la idea hasta la implementación.

**Información del formulario para remitentes: mencione un contacto principal**

Título:

Nombre:

Segundo

nombre:

Apellido:

Sufijo:

Cargo:

Organización:

Correo electrónico:

Teléfono:

**Título y formato de la sesión (seleccione solo 1 formato e introduzca el TÍTULO de la sesión que propone a continuación).**

**CAPACITACIÓN INTERACTIVA:** un taller práctico facilitado con ejercicios prácticos de aprendizaje (90 minutos)

*Una presentación facilitada con experiencias interactivas que proporcionen a los participantes ejercicios prácticos para el nuevo aprendizaje (90 minutos)*

**PANEL:** un debate tradicional y moderado entre los presentadores sobre un tema seleccionado (75 minutos)

*Un debate tradicional y moderado entre los presentadores sobre un tema seleccionado (75 minutos)*

**MESA DE DEBATE:** una presentación con oradores y público que examinen preguntas sobre asuntos relevantes (75 minutos)

*Presentación basada en el debate con oradores y público que examinen/reflexionen sobre preguntas dirigidas de asuntos relevantes (75 minutos)*

**PROGRAMA DE ENTREVISTA:** un diálogo facilitado orientado hacia el público sobre un tema provocador o de tendencia (75 minutos) *Una experiencia facilitada, con el objetivo de crear un diálogo orientado hacia el público centrado en un tema provocador o de tendencia (75 minutos)*

**CHARLA TED:** una charla breve e influyente sobre una idea/tema que informa el tema de la conferencia (15 minutos)

*Una charla breve e influyente sobre una idea/tema que informa el tema de la conferencia (15 minutos)*

***Describe la sesión propuesta a continuación:***

*\*Descripción de la sesión*

*\*Conexión con el tema de la conferencia*

**\*Público(s) con el que se relaciona esta sesión:**

*Estudiantes de grado o posgrado,  
profesionales emergentes,  
profesionales a mitad de su carrera profesional,  
profesionales nivel superior,  
administradores/junta de directores*

**\*Resultados de los aprendices:** *describa las habilidades, estrategias o conocimiento que obtendrán los participantes como resultado de participar en su sesión.*

**\*Esta sesión aborda asuntos relacionados con:**

*Tema 1: Diversidad del público (importancia, compromiso y capacidad de respuesta)*

*Tema 2: Administración de colecciones (curaduría, archivado y conservación)*

*Tema 3: Administración financiera (gestión de recursos y avance institucional)*

*Tema 4: Desarrollo de liderazgo (previsión estratégica y planificación de sucesión)*

*Tema 5: Desarrollo organizacional (planificación de operaciones, misión y gobernación)*

*Tema 6: Experiencia del visitante (educación, interpretación, programas públicos y exhibiciones)*

*Tema 7: Apoyo (creación de aceptación, desarrollo de alianzas entre los fundadores y responsables de crear las políticas)*

*Tema 8: Comercialización (redes sociales y participación del público)*

## ***Participantes de la sesión:***

*Nombre completo | Cargo | Institución:*

***Necesidades de equipamiento:***

*Sillas adicionales*

*Computadora*

*portátil*

*Micrófono*

*Nota: Recomendamos que los participantes utilicen sus propias zonas wifi para las presentaciones basadas en la web. Todas las salas vienen equipadas con PROYECTORES Y PANTALLAS.*